



Bewegung Courage Civil: Protokoll der Mitgliederversammlung vom 5. April 2025

Anaël Jambers als Tagespräsidentin kann 20 stimmberechtigte Mitglieder und mehrere Gäste begrüßen.

Die Traktanden werden gleich zu Beginn um den Punkt «Wiederwahlen» ergänzt.
Einstimmig.

Jahresbericht 2024, Bilanz und Erfolgsrechnung 2024 sowie der Revisorenbericht 2024 werden einstimmig genehmigt.

Anaël Jambers und Peter Gysi werden mit Akklamation für zwei weitere Jahre im Vorstand bestätigt.

Beim Fokusthema Medien referierten

- Konrad Weber, berät Medienunternehmen im Transformationsprozess
- Lara Knuchel, Redaktorin beim Online-Portal «Watson»

Die Diskussion hernach verlief animiert.

Schluss der MV: 16.20 Uhr

Für das Protokoll
Mark Balsiger,
Bern, 7. April 2025

	konsolidiert	Courage Civil	Allianz Pro Medienvielfalt
Ertrag			
3410 Mitgliederbeiträge	21'595.00	21'595.00	
3420 Spenden Courage Civil	21'830.55	21'830.55	
3425 Spenden Allianz Pro Medienvielfalt	256'114.26		256'114.26
3610 Ertrag Gönner	-		
3659 Div. Erträge	-		
Saldo Ertrag	299'539.81	43'425.55	256'114.26
Aufwand			
4400 Einkauf Dienstleistungen			11'780.00
6310 Anlässe	2'111.50	2'111.50	
6320 Informationsarbeit Courage Civil	2'892.80	2'892.80	
6500 Büromaterial	3'754.20	455.50	3'298.70
6503 Fachliteratur, Zeitschriften			336.00
6513 Porti	7'661.40		7'661.40
6590 Div. Verwaltungsaufwand	1'200.00	1'200.00	
6600 Werbeinserate			10'263.39
6610 Aufwand Webseite	3'874.45	3'874.45	
6610 Werbedrucksachen			109'783.85
6640 Spesen		-	1'006.95
6541 Kundenbetreuung			4'035.10
6650 Informatikaufwand	2'611.25	2'236.50	374.75
6700 Sonstiger Aufwand			78'353.05
6800 Mieten	1'373.95	-	1'373.95
6940 Bankspesen	146.43	64.48	81.95
8900 Kantons- und Gemeindesteuern	-	-	
6800 Zuweisung an Rückstellungen CC	30'000.00	30'000.00	
6800 Zuweisung an Rückstellungen APM	27'500.00		27'500.00
Total Aufwand	298'684.32	42'835.23	255'849.09
Jahresgewinn	855.49	590.32	265.17
Saldo Passiven	299'539.81	43'425.55	256'114.26
Aktiven			
1020 Bank CC	246'718.77	100'850.85	145'867.92
1030 Bank Allianz Pro Medienvielfalt	-		
Saldo Aktiven	246'718.77	100'850.85	145'867.92
Passiven			
2300 Trans. Passiven	57'282.51		57'282.51
2600 Rückstellungen CC	65'700.00	65'700.00	
2600 Rückstellungen APM	87'975.71		87'975.71
2810 Vereinskapiatal	34'560.53	34'560.53	
2979 Gewinnvortrag	344.53		344.53
total Passiven	245'863.28	100'260.53	145'602.75
2979 Jahresgewinn	855.49	590.32	265.17
Saldo Passiven	246'718.77	100'850.85	145'867.92

Bericht der Revisionsstelle

an die Mitgliederversammlung des Verein Courage Civil, Bern

Auftrag und Abgrenzung

Gestützt auf die Statuten (Artikel 21) wurde ich als Rechnungsrevisor gewählt. Der Verein hat gemäss Statuten eine «freiwillige» Revisionsstelle bestellt, welche eine eingeschränkte Revision durchführt. Ich bin kein aktives Mitglied von EXPERTsuisse und nicht der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde RAB unterstellt. Meine Tätigkeit beschränkt sich auf eine statutarische Prüfung der Jahresrechnung.

Durchführung der Prüfung

Ich habe die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung inkl. Allianz pro Medienvielfalt) für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr eingesehen.

Meine Prüfung umfasste insbesondere:

- Stichprobenweise Kontrolle von Buchungsbelegen
- Abstimmung der Kontensaldi mit vorhandenen Unterlagen
- Einsichtnahme in Postkontoauszüge
- Plausibilitätsprüfung der wesentlichen Positionen
- Befragung des Kassiers zu einzelnen Geschäftsvorfällen.

Eine umfassende Prüfung sämtlicher Geschäftsvorfälle oder eine Beurteilung des internen Kontrollsystems erfolgte nicht.

Feststellungen

Im Rahmen meiner Prüfung sind mir keine Sachverhalte aufgefallen, die darauf hindeuten, dass:

- die Buchführung nicht ordnungsgemäss geführt wurde oder
- die Jahresrechnung nicht den Statuten entspricht.

Die Beurteilung der wirtschaftlichen Zweckmässigkeit der Geschäftsführung war nicht Gegenstand meiner Prüfung.

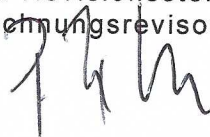
Antrag

Ich beantragen der Mitgliederversammlung:

1. die Jahresrechnung 2025 mit einem Vereinskaptal von CHF 34'905.06 und einem Jahresgewinn von CHF 855.49 zu genehmigen;
2. dem Vorstand für das Geschäftsjahr 2025 Entlastung zu erteilen.

Safnern, 17. März 2026

Die Revisionsstelle
Rechnungsrevisor Peter Ritter



Jahresbericht 2025

Der Fokus des Vereinsjahres 2025 lag erneut beim weiteren Auf- und Ausbau der [Allianz Pro Medienvielfalt](#), unserem bislang grössten Projekt.

Was macht diese Allianz – in Stichworten:

- Medien- und Informationsarbeit
- Social Media, Newsletter, Pflege der Website
- Lobbying
- Referate
- Teilnahme an Podien und TV-Talks
- Anwerben von Verbänden und Organisationen, um die Allianz zu vergrössern
- Ausbau der Community

Von Anfang 2022 bis Sommer 2025 war die Allianz Pro Medienvielfalt die einzige Organisation auf weiter Flur, die sich stetig gegen die SRG-Halbierungsinitiative gestellt hat. Inzwischen sind weitere dazugestossen, und das ist gut. Namentlich der kraftvolle Support der Sportverbände, aus der Kultur und der Wissenschaft ist wertvoll. Auf diese Weise können deren Mitglieder «aus mehr Nähe» angesprochen werden. Seit Herbst ist auch das Komitee «Nein zur Halbierungsinitiative» aktiv.

Mir bleibt die Aktion im Marzili-Quartier – vor dem Bundeshaus – in Erinnerung. Rund 70 Personen von fünf verschiedenen Generationen waren unserem Aufruf gefolgt, um Fotos und Videoclips zu realisieren.



Als grösste Herausforderung stellte sich das Fundraising heraus. Niemand aus dem Leitungsteam hatte viel Erfahrung, eine Drittperson mit Knowhow, die sich dem Geldsammeln widmen wollte, stieg nach wenigen Wochen wieder aus, weil eine andere Tätigkeit verlockender war. Weitgehend im Milizmodus zu arbeiten, stösst an Grenzen.

Aus diesem Grund war die Verpflichtung von Prisca Häberli wichtig und richtig. Sie ist im Oktober 2025 als Campaignerin zur Allianz gestossen – bezahlt, mit einem Arbeitspensum von 80 Prozent. Sie legt sich seit dem ersten Tag voll ins Zeug, bringt neue Ideen ein und entlastet mich als Geschäftsführer sehr.

Die Volksabstimmung wird am 8. März 2026 stattfinden; der Ausgang ist offen.

Schlaglicht auf drei Schwerpunkte unserer Kampagne:

a) Wir produzieren eine Abstimmungszeitung, die in allen sechs Kantonen der Zentralschweiz, also LU, NW, OW, UR, SZ und ZG, sowie GL durch die Post in alle Briefkästen verteilt wird. Wenn weitere (Gross-)Spenden eingehen, können wir diese Abstimmungszeitung auch noch in anderen Kantonen (mit eigenen Promis) realisieren. (Nachtrag von März 2026: wir konnten sie realisieren, wie die Collage unten zeigt).



b) Wir haben 13 hochwertige Erklär-Videos produziert, die von Stephan Klapproth und Monika Schärer, zwei ehemaligen SRF-Aushängeschildern präsentiert werden. Sie sind weiterhin auf unserem Youtube-Kanal gelistet:

https://www.youtube.com/@Allianz_Pro_Medienvielfalt/videos



c) Auf LinkedIn und Facebook haben wir während Monate Artikel und Interviews einem Faktencheck unterzogen. Das hat mir Spass gemacht und zugleich grosse Reichweiten gebracht.



Bern, 30. Dezember 2025, Mark Balsiger, Geschäftsführer